



TEAM



36^{ème} édition / 36th edition
Rallye Aïcha des Gazelles

20/03 > 3/04 2027

RALLYE AÏCHA DES GAZELLES

Le Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc est le seul Rallye-Raid hors-piste 100% féminin au monde.

Unique en son genre et depuis 1990, il rassemble chaque année des femmes de 18 à 71 ans et de nationalités différentes dans le désert Marocain.

Le Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc développe depuis sa naissance une autre vision de la compétition automobile : **pas de vitesse, pas de GPS** mais une **navigation à l'ancienne, uniquement en hors-piste** pour un retour aux sources de l'Aventure. **C'est le seul événement au monde qui propose ce concept.**

Sans autre sélection que leur détermination, quel que soient leur âge ou leur milieu, leur nationalité ou leur expérience, les participantes de ce Rallye, que l'on appelle des « Gazelles » viennent vivre aux commandes d'un 4x4, d'un crossover, d'un quad, d'un SSV, d'un camion, d'une moto, une compétition unique :

- Où les vraies valeurs de tolérance, de solidarité, de persévérance se partagent
- Où le respect du pays traversé est une priorité grâce aux actions de l'association du Rallye, [Cœur de Gazelles](#)
- Où le respect de l'environnement est assuré, le Rallye Aïcha des Gazelles est le seul rallye-raid au monde à être [certifié norme ISO 14001](#)

La sécurité est au cœur des préoccupations : grâce à une armada humaine et technologique, l'organisation assure la géolocalisation des équipages et déploie ses équipes d'assistances... Le Rallye Aïcha des Gazelles est un retour aux sources de l'aventure mais il est de par son système, à la pointe de la technologie avec une sécurité assurée par satellite.

The Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc is the only women's rally raid in the world that takes place 100% off-road.

Created in 1990, this unique event brings women aged 18 to 71 from around the world together in the Moroccan desert.

*Since its creation, the Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc has been developing a new vision for motorsport: **no speed, no GPS just old-school navigation, entirely off-road: a return to the roots of Adventure. It is the only event in the world with this unique concept.***

The only requirement is determination. The women who take part in this rally—known as “Gazelles”—are of all ages, social backgrounds, nationalities and levels of off-road experience. In 4x4s, Crossovers, Quad bikes, SSVs, trucks and motorbikes, they come to experience a unique competition:

- *Based on the **values of tolerance, solidarity and determination***
- *Where **respect for the host country** is a priority through the actions of the Rallye's non-profit, [Cœur de Gazelles](#)*
- *That cares about the environment: the Rallye Aïcha des Gazelles is the only rally in the world with [ISO 14001:2004 certification](#)*

Safety is our primary concern: the organization has a technological and human armada at its disposal to track the teams' progress and respond to calls for assistance. While the Rallye Aïcha des Gazelles marks a return to the roots of adventure, it is also on the cutting edge of technology with a satellite tracking system for optimal safety.



EN BREF ATA GLANCE



Une aventure humaine inégalable : un défi moral, physique et émotionnel

- › 400 Gazelles partagent à chaque édition cette aventure,
- › 17 nationalités différentes en moyenne chaque année,
- › Audace, courage, partage, endurance, persévérance sont les qualités indispensables pour être Gazelle,
- › Qu'elles soient amatrices ou professionnelles, toutes les participantes ressortent avec une marque inoubliable : la rencontre avec elles-mêmes, la prise de conscience de leurs potentialités.

Une terre d'accueil, le Maroc

- › Sa Majesté le Roi Mohammed VI place l'événement sous son Haut Patronage et accorde aux Gazelles le port de ses Armoiries sur le gilet officiel.

Un évènement responsable

- › Mise en place d'une véritable démarche environnementale : Premier Rallye au Monde [certifié norme ISO 14001](#) depuis 2010,
- › Engagement citoyen et sociétal avec son association [Cœur de Gazelles](#) : en moyenne chaque année pendant les 9 jours de compétition, 8000 consultations médicales et 7000 personnes bénéficient des dons des Gazelles.

An unrivalled human adventure: a mental, physical and emotional challenge

- › 400 Gazelles share the adventure each year,
- › 17 different countries on average each year,
- › Audacity, courage, sharing, endurance and determination are the qualities you need to be a Gazelle,
- › All Gazelles, both amateurs and professionals alike, leave this adventure forever changed after facing themselves in the desert and realizing what they are truly capable of.

The host country, Morocco

- › His Majesty King Mohammed VI has placed the event under his High Patronage and allows the Gazelles to bear the royal coat of arms on their official vests.

A responsible event

- › A serious environmental commitment: The first rally in the world to obtain [ISO 14001:2004 certification](#) in 2010,
- › A social commitment through its non-profit organization [Cœur de Gazelles](#): an average of 8,000 medical consultations are provided and 7,000 people receive donations collected by the Gazelles during the 9 days of competition each year.





UNE MÉDIATISATION INTERNATIONALE INTERNATIONAL MEDIA COVERAGE

Cette médiatisation est internationale : **TF1, France 2, France 3, M6, 2M au Maroc, VSD, le Chérie FM, Hit Radio, CBS, ESPN, TVA propulsion, Huffington post...** relatent l'émotion et l'exploit sportif de toutes ces femmes.

Près de **100 journalistes** sont présents sur le terrain. Un certain nombre de structures sont mises en place sur le Rallye pour leur donner les moyens de relater l'événement : **véhicules média, salle de presse, salle de montage vidéo, centre d'info presse, banque d'images quotidiennes (vidéo et photo).**

L'organisation fournit des communiqués de presse quotidiens, des reportages vidéo et photo, des interviews en direct du bivouac, un suivi sur le site Internet du Rallye. Dans un souci de qualité, de performance et de réactivité, **Maienga** gère l'ensemble des images du Rallye. Elle intervient donc comme organisateur de l'événement mais également comme producteur.

PRODUCTION VIDÉO : Chaque jour un hélicoptère et des véhicules 4x4 assurent la collecte d'images au cœur de l'action. Chaque soir, au bivouac, une salle de montage étanche au sable et climatisée offre aux journalistes et monteurs un espace de travail protégé.

PRODUCTION PHOTO : La liaison satellite haut débit permet un envoi immédiat de l'image qui peut sortir en presse dans l'édition du jour.

PRODUCTION DU SITE : Un suivi des équipages est assuré sur le site web en temps réel, grâce à un émetteur installé sur chaque véhicule, pour transmettre les positions via satellite.



*Media outlets around the world, such as **TF1, France 2, France 3, M6, 2M au Maroc, VSD, le Chérie FM, Hit Radio, CBS, ESPN, TVA propulsion, Huffington post...** report on the exploits and experiences of the women taking part in the event.*

*Close to **100 journalists** attend the Rallye. A number of resources are provided at the Rallye to enable them to relay the event: **media vehicles, media room, video editing studio, media information centre, daily image bank (video and photo).***

*The organisation provides daily press releases, photos and video footage, interviews live from the bivouac, and live tracking of teams on the Rallye's website. In the interest of quality, performance and service, all image production for the Rallye is managed by **Maienga** whose role is therefore that of producer as well as event organiser.*

VIDEO PRODUCTION: Each day a helicopter and 4x4 media vehicles collect images at the heart of the action. Each evening, at the bivouac, a sand-proof, air-conditioned editing room provides a protected workspace for journalists and film editors.

PHOTO PRODUCTION: A high-speed satellite link at the bivouac allows immediate transfer of photos for publication.

WEBSITE PRODUCTION: The teams' progress can be followed live on an interactive map on the Rallye website, thanks to a satellite transmitter installed in every vehicle.





RETOMBÉES MÉDIATIQUES

RALLYE AÏCHA DES GAZELLES
DU MAROC 2025

MÉDIAS TRADITIONNELS

CUMULÉ

1123 RETOMBÉES TOUT CONFONDU & 383M PERSONNES TOUCHÉES

TOTAL EAE* = 4.71M€

*EAE= EQUIVALENT ACHAT D'ESPACE

DÉTAIL

PRESSE



1021 RETOMBÉES PRESSE
DONT 170 À L'INTERNATIONAL



4.19M€ EAE*

395 PRESSE ECRITE

25.1M PERSONNES TOUCHÉES

626 PRESSE ONLINE

340M PERSONNES TOUCHÉES



RADIO



38 RADIOS
DONT 6 À L'INTERNATIONAL

3.81M PERSONNES TOUCHÉES

DONT 15 DIFFUSIONS

1 CHRONIQUE/JOUR

2.2 M D'AUDIENCE

Chérie

523K€ EAE*

TV

64 TELEVISION
DONT 10 À L'INTERNATIONAL

14.4M PERSONNES TOUCHÉES



26 PROGRAMMES COURTS EN PRIME TIME
100 REDIFFUSIONS

7.3M PERSONNES TOUCHÉES

10 CAPSULES DE 10 MINUTES EN PRIME TIME

30 CAPSULES L'EQUIPE TV
+DE 1.7M PERSONNES TOUCHÉES

SOURCE : ENGLOSYS JUIN 2025

MÉDIAS SOCIAUX

CUMULÉ



+252 855 ABONNÉS

757 = 9.9M DE VUES
CONTENUS PUBLIÉS

3 099 611 PERSONNES ATTEINTES

+61% VS 2024

DÉTAIL



154 PUBLICATIONS
6 019 207 VUES

1 823 355 PERSONNES ATTEINTES
+ 105% VS 2024



103 PUBLICATIONS
2 196 845 VUES

207 295 PERSONNES ATTEINTES
+ 88% VS 2024



57 PUBLICATIONS
144 504 VUES
49 876 PERSONNES ATTEINTES



40 VIDÉOS PUBLIÉES
24 282 VUES
8700 PERSONNES ATTEINTES

SITE LIVE



+ 12% DE PAGES VUES VS 2024
1 228 540 PAGES VUES

146 560 PERSONNES ATTEINTES

SOURCE : METAMORPHOSIS - PÉRIODE DU 12 AVRIL AU 20 AVRIL 2025



L'ÉQUIPE THE TEAM



Pilote / Driver

Delphine Bichoffe

54 ans - Responsable Commerciale

Clermont-Ferrand / France

Consultante pour les sélections du réseau WoMen Forward pour le Rallye Gazelle and Men 2018/19. Conseil et accompagnement de nouveaux équipages Auvergnats au Rallye des Gazelles.

Consultant for the WoMen Forward Network Selections for the Gazelle and Men Rally 2018. Advice and support for new Auvergne crews at the Rallye des Gazelles.

«Seul, on va plus vite. Ensemble, on va plus loin.»

'Alone, I go faster; together, we go further'

Proverbe africain

Palmarès

13 Rallyes Aïcha des Gazelles

2008 - 31^e (4x4) Range Classic V8

2009 - 31^e (4x4) Range Classic V8

2010 - 9^e Jeep Wrangler

2011 - 7^e Jeep Wrangler

2012 - 23^e Jeep Wrangler (panne mécanique/mechanical failure)

2013 - Hors Classement Isuzu new D-Max
(panne mécanique/mechanical failure)

2014 - 5^e Toyota KZJ 95

2015 - 4^e (catégorie Expertes/expert category) Toyota KZJ 95

2016 - 6^e (catégorie Expertes/expert category) Toyota KZJ 95

2017 - 3^e (catégorie Expertes/expert category) Toyota KZJ 95

2018 - 5^e Toyota KZJ 95

2019 - 8^e Toyota KZJ 95

2019 - Winner Beauty Car Challenge

2021 - 2^e (catégorie Quad/SSV/Moto) - 1^{er} SSV Polaris RZR

+

Pop in the City, Raid Amazones, Sénégalgazelle,
3^e place au Trek elles marchent 2026





L'ÉQUIPE THE TEAM



Navigatrice / Copilote

Fabienne Galidie

57 ans - Assistante commerciale *Sales Assistant*

/ Puteaux, Ile de France

«Le courage, ce n'est pas d'avoir la force de continuer, c'est de continuer quand on n'a plus de force" *"Courage is not having the strength to carry on; it is carrying on when you have no strength left."*
Napoléon Bonaparte

Palmarès

10 Rallyes Aïcha des Gazelles

2010 - 67e Toyota Land Cruiser

2012 - 17e Nissan Patrol

2012 - Winner Beauty Car Challenge

2013 - 14e Nissan Patrol **3ème prix Challenge Beauty Car**

2015 - 11e Nissan Patrol (catégorie Expertes/expert category)

2016 - 19e Nissan Patrol **Winner de l'étape 4 et la marathon**

2017 - 8e Nissan Patrol

2018 - **3e Jeep Wrangler**

2019 - 4e Avant casse à la dernière balise Toyota HDJ 80

2021 - HC : Casse mécanique Toyota KZJ 95

2025- 94e Appels mécanique à répétition Toyota KZJ 95

+

2024 - Trek in Gazelles...





SOUS LE HAUT PATRONAGE DE SA MAJESTÉ LE ROI MOHAMMED VI



Challenge Beauty Car Euro4X4parts

ESSAOUIRA
Essaouira | Remise des prix

Le Challenge Beauty Car Euro4X4parts a pour but de primer le 1er véhicule participant au Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc 2019 dont la décoration est la plus réussie d'un point de vue de la communication visuelle, grâce à ses films adhésifs et qui a remporté le plus grand nombre de votes parmi les Gazelles 2019. Chaque équipage 2019 a eu le droit de voter pour un seul équipage 2019 de son choix. Les votes ont été recueillis au bivouac par l'organisation pendant toute l'épreuve, soit du 21 au 28 mars.

Une remise de 8000€ sur les droits d'inscription 2020 est offerte pour l'équipage gagnant.

Équipage vainqueur du Challenge Beauty Car Euro4X4parts.



177 (Delphine BICHOFFE / France CLEVES - Greentech)

ACCUEIL
ÉTAPES
SUIVI TEMPS RÉEL
INFOS LIVE
RÉSUMÉS D'ÉTAPES
PHOTOS
ÉQUIPAGES
VIDÉOS
CLASSEMENTS
AUTOUR DU RALLYE
CHRONIQUES CHÉRIE
PLAN MÉDIA
CŒUR DE GAZELLES

Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc
24 avril, 10:00 - 🌐

[Challenge Beauty Car Euro4x4parts 2019]

Une graphiste designer, une responsable commerciale : 2 Gazelles qui ont su se différencier avec le covering de leur 4x4 sur le Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc.

👉 Pleines de créativité, France Cleves et Delphine Bichoffe (équipage 177) ont remporté le Challenge Beauty Car Euro4x4parts 2019 !

Grâce à cette victoire, notre partenaire Euro4x4parts leur offre 8 000 euros de remise sur leur prochaine participation. Félicitations à elle...
Afficher la suite

306 ❤️ 17 commentaires 40 partages

J'adore Commenter Partager

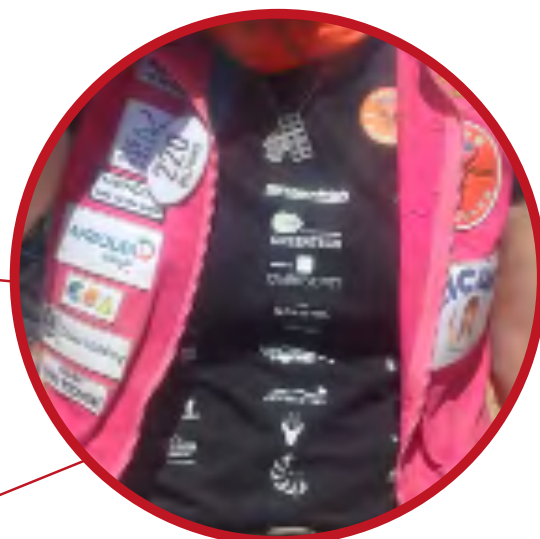


DEVENEZ NOTRE PARTENAIRE BECOME OUR PARTNER

Être notre partenaire c'est avoir de la visibilité :
Being our partner means having visibility:



Sur une manche de T-shirt
On a T-shirt sleeve

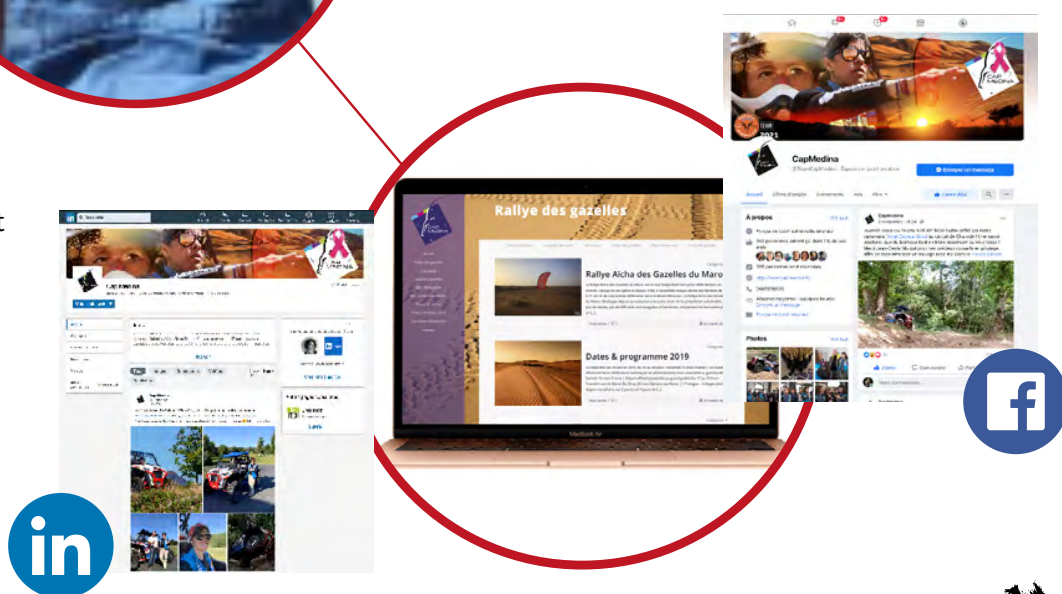


Sur nos devant de T-shirt
On our front of T-shirt



Sur nos dos de gilets
On our back of vests

Sur notre site web et
réseaux sociaux
*On our web site and
social media*



Pour la France: A noter qu'un partenariat avec notre association CAP MEDINA ouvre droit à une **réduction d'impôt à hauteur de 60%** des sommes engagées dans le cadre du mécénat ! Par exemple pour un engagement à hauteur de 1000 € : 600 € de réduction d'impôt, soit un coût réel de 400 € pour l'entreprise.



DEVENEZ NOTRE PARTENAIRE BECOME OUR PARTNER

Sur notre SSV, vous avez plusieurs possibilités :
On our SSV, you have several possibilities:

Budget nécessaire à notre participation : 35000€

**Un covering complet sera refait pour l'édition du RAG !
A complete covering will be redone for the RAG edition!**

+/- 40 cm de large : 2.000 €

+/- 15 cm de large : 1.250 €

Emplacements sur les arceaux : 800 €

+/- 70 cm de large : 2.000 €

+/- 15 cm de large : 1.250 €

+/- 40 cm de large : 2.000 €

+/- 15 cm de large : 1.250 €

+/- 25 cm de large : 1.500 €

Petits emplacements en bas
de caisse : 500 €

Toit en totalité : 1m x 1m : 5.000 €
ou 1/2 toit : 1m x 50cm : 3.000 €

Capot : +/- 30 cm large : 1.500 €
Possibilité de mettre plusieurs logos

Petits emplacements sur les ailes : 800 €

Possibilités de petits emplacements à
l'arrière : 500 €

Pour la France: A noter qu'un partenariat avec notre association CAP MEDINA ouvre droit à une **réduction d'impôt à hauteur de 60%** des sommes engagées dans le cadre du mécénat ! Par exemple pour un **engagement à hauteur de 1000 €** : **600 € de réduction d'impôt, soit un cout réel de 400 € pour l'entreprise.**



CONTACTEZ-NOUS
CONTACT US



Delphine Bichoffe
06 87 67 83 23



Fabienne Galidie
06 98 83 74 07



team.capmedina@gmail.com



[CapMedina](#)

Si vous désirez participer financièrement / *If you want to participate financially*

FR76 1558 9636 1105 5390 5474 058

BIC CMBRFR2BARK

Liens utiles / Links

www.rallyeaichadesgazelles.com

<https://www.facebook.com/rallyeaichadesgazelles/>

<https://www.facebook.com/coeurdegazelles/>

<http://www.coeurdegazelles.org>

<https://www.capmedina.com>

<https://www.facebook.com/TeamCapMedina>

<https://www.linkedin.com/company/cap-medina/>

<http://capdesert.unblog.fr>





Envie de rejoindre l'aventure ?
Want to join the adventure?

DORAT
Espace quad

