

Dossier sponsoring Trek Elles marchent

Team Cap Médina



Maroc – 9^{ème} édition

Du 28 février au 7 mars 2026



CAP MEDINA

Une aventure sportive et solidaire au cœur du désert

Le **Trek Elles Marchent**, c'est **quatre étapes d'environ 26 km** à parcourir chaque jour dans le désert, munie uniquement d'une carte et d'une boussole – **GPS interdit**. Chaque journée est rythmée par la recherche de **trois bornes cachées dans l'immensité désertique**, suivie de l'arrivée au **bivouac du soir**.

Ce trek unique mêle **challenge sportif et jeu de piste culturel** : à chaque borne, les équipes doivent répondre à une **question culturelle, un QCM ou relever un défi**. Chaque bonne réponse rapporte des points. Le classement final tient aussi compte de la **précision de la navigation** et de la **distance parcourue** : plus le cap est respecté et les kilomètres économisés, plus les points s'accumulent.

Le **Trek Elles Marchent**, c'est une **véritable chasse au trésor humaine**, alliant **endurance, stratégie, solidarité et dépassement de soi** dans un cadre exceptionnel.

Alors, prêt à embarquer
avec la team Cap Medina ?



Le Trek Elles Marchent

Trek d'orientation **100% féminin**.

Initié en **2016**, le **Trek Elles Marchent** reste fidèle à ses valeurs que la team **Cap Médina** partage pleinement :

- **Solidarité**
- **Cohésion**
- **Entraide**
- **Dépassement**
- **Partage**
- **Bienveillance**

75 équipes de 4 femmes se mesurent sur **5 parcours** différents, dans des conditions éprouvantes de sable et de chaleur. Mais le physique est presque accessoire, l'essentiel se joue... dans la tête ! Ténacité, Volonté, voilà les vraies armes pour affronter les difficultés du trek.

Le dernier jour du trek est consacré à une **action solidaire**. Les missions sont décidées en fonction des priorités et des besoins locaux, en concertation avec les responsables marocains

Exemples d'actions menées lors des précédentes éditions du trek : plantation de palmiers dans les villages de Jdaïd, Tafraout et Ouzina, construction de murs en pisé, création de fresques dans des classes, construction de fours à pain, clôture autour de la palmeraie d'Ouzina et de la déchèterie de Tafraout.



Un trek toujours plus solidaire pour la team Cap Médina

La team **Cap Médina** a choisi de soutenir l'antenne clermontoise de l'association **SOS Préma**.

Nous souhaitons contribuer à l'achat de **1 à 2 fauteuils de transfert en peau à peau** pour le service de néonatalogie du CHU de Clermont-Ferrand, en proposant aux entreprises et aux particuliers de s'engager à donner le montant de leur choix par point obtenu au classement général par notre équipe, avec un maximum de 1 000 points à cumuler.



Ces fauteuils seront utilisés pour favoriser le **zéro séparation** afin que l'un des parents accompagne lui-même en peau à peau son bébé, de la salle de naissance au service de réanimation néonatale ou en soins intensifs.

La valeur d'un fauteuil : 2 000 € environ.

Née en 2004 à l'initiative de **Charlotte Bouvard**, elle-même maman d'un garçon né prématurément, **SOS Préma** a été créée pour accompagner les parents tout au long des étapes de la prématurité et/ou l'hospitalisation de leur bébé... une aventure pas toujours facile. En France, 150 bébés naissent prématurément chaque jour. SOS Préma se bat pour donner à tous les enfants prématurés les meilleures chances de bien grandir, au travers de plusieurs missions. [Pour en savoir plus...](#)



Team Cap Médina : Delphine, France, Paméla & Sophie



CAP MEDINA



Delphine BICHOFFE

53 ans. Responsable commerciale d'agence digitale, et Secrétaire Fédérale de l'Association DCF (Dirigeants Commerciaux de France).

Toujours à l'affût d'un nouveau challenge à relever, après **3 Raids Amazones**, plusieurs raids urbains, **13 Rallyes des Gazelles** et **La Sénagazelle** en 2025, je m'engage dans le **Trek Elles Marchent** !

Adeptes de grands espaces, et plus particulièrement de désert, j'aime crapahuter dans la nature avec une paire de baskets ou un VTT. 2026 sera donc à nouveau pas de moteur, mais juste de la sueur !

Le **Trek Elles Marchent** sera pour moi un défi sportif et personnel, et surtout une belle aventure d'équipe avec France, Sophie et Paméla, au profit de l'association ...



France CLEVES

47 ans... la seule belge de l'équipe ! Creative designer (mais pas que) dans ma propre agence de communication, je suis dans la publicité depuis plus de 25 ans.

Un nouveau défi sportif qui me permettra de retrouver mes cartes de navigation et ma boussole dans ce merveilleux désert marocain.

Une nouvelle aventure mais entourée de trois nanas ultra motivées... que demander de plus ?



Paméla GARITAN

44 ans, Responsable d'agence ADEF +, Présidente de l'association DCF (Dirigeants Commerciaux de France) de la région Auvergne et maman de deux supers enfants.

Ma fille Jade est née grande prématurée, à 6 mois de grossesse. Je suis très sensible à cette cause ! Il y a encore beaucoup de choses à faire pour accompagner les parents dans cette épreuve et ils ont besoin de nous pour le financement de matériel médical.

Hyperactive de la vie, assoiffée d'aventure et passionnée des relations humaines, je m'engage dans le **Trek Elles Marchent** !

Sportive et coureuse depuis plusieurs années, j'ai hâte de me challenger dans cette aventure. Marcher dans le sable ne sera pas une tâche facile mais nous y arriverons à 4 !



Sophie HUBERT

55 ans, cheffe de projet marketing et maman de deux grands enfants

J'ai grandi en Afrique et conservé de cette période un goût pour le voyage et la rencontre.

Le **Trek Elles Marchent** sera mon troisième grand défi sportif et solidaire après un **Raid Amazones** en 2024 et **La Sénagazelle** partagée en février 2025 avec Delphine et Paméla.
Et oui, nous repartons ensemble en 2026 !

Marcheuse régulière, je me suis lancée dans la course à pied il y a moins de deux ans. Au-delà des bienfaits sur ma santé, le sport est pour moi un véritable moteur de vitalité.

M'immerger dans les paysages grandioses du sud marocain, découvrir une culture différente et repousser chaque jour mes limites au profit d'une association, le tout saupoudré du formidable esprit de la team Cap Médina, voici les essentiels de ma motivation à participer au **Trek Elles Marchent** en 2026 aux côtés de Delphine, Pamela et France.



Budget prévisionnel



Frais d'inscription pour 4 marcheuses	8 400 €
Stage obligatoire de navigation du 10/01/25 + frais annexes (hôtel, trajets)	1 000 €
Frais de transport (billets d'avion, hôtels, transferts)	2 500 €
Equipement technique pour 4 marcheuses : sacs à dos, baskets, guêtres, bâtons de marche, boussoles	1 000 €
Frais de communication (impression logos sponsors sur t-shirts)	500 €
Frais événementiels (soirée de départ et/ou de retour)	1 600 €
Total	15 000 €

Devenez partenaire de la team Cap Médina

Associez l'image de votre entreprise aux valeurs portées par le Trek Elles Marchent !

En devenant partenaire de la team **Cap Médina**, vous profitez d'une visibilité importante avant, pendant et après le trek.

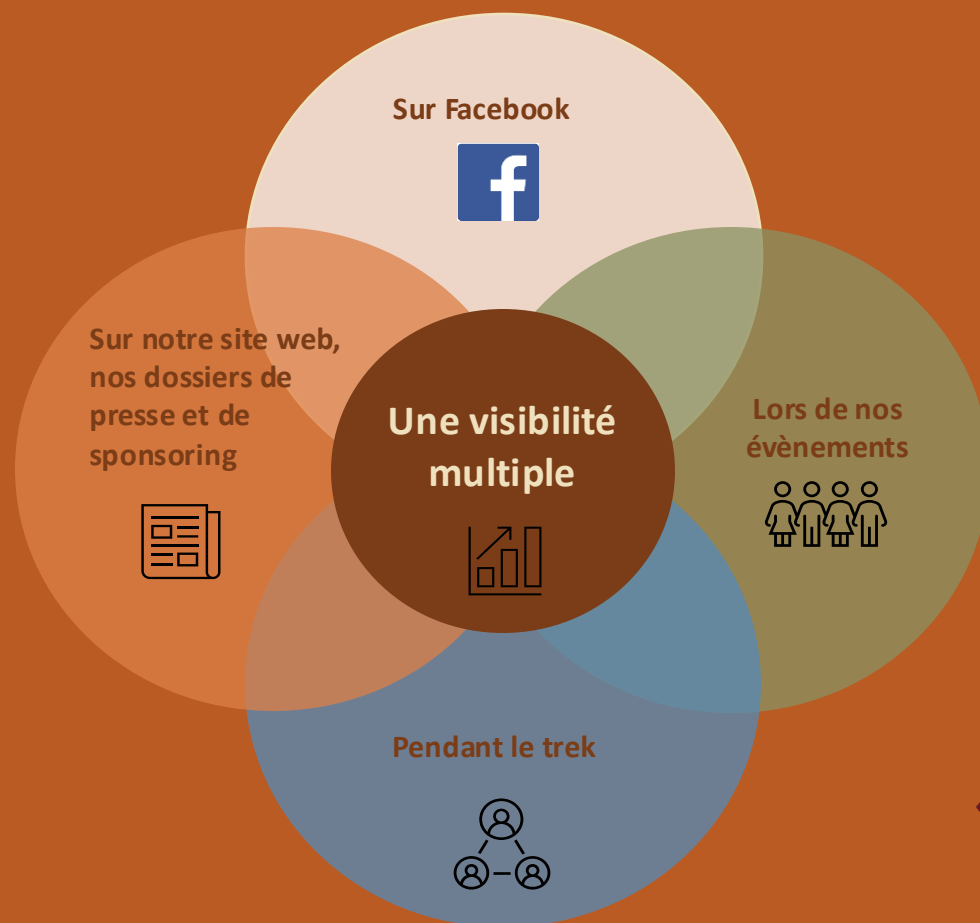
Au-delà de cette visibilité, vous renforcez également votre notoriété autour d'un évènement solidaire en donnant une image forte et enthousiasmante de votre entreprise, en véhiculant les valeurs du **Trek Elles Marchent**.

- Solidarité
- Cohésion
- Entraide
- Dépassement
- Partage
- Bienveillance



Votre visibilité

Engagez-vous aux côtés de la team Cap Médina et soyez assuré que nous porterons haut l'image de votre entreprise !



Suivez les aventures de la team sur son site capmedina.com et sur son compte Facebook : **Cap Medina Le Trek Elles Marchent**



Votre bulletin d'engagement



Nom de l'entreprise :

Adresse :

Nom & qualité du signataire :

Tél. :

Type de partenariat : ☐ Financier / ☐ Dotation matérielle*

Montant alloué

☐ Partenariat Medium (de 100 à 999 €)

€

☐ Partenariat Premium (de 1 000 à 5 000 €)

€

☐ Partenariat VIP – Very Important Partner (5 001 € et +)

€

*Détail de la dotation matérielle :

€

(valeur estimée de la dotation matérielle)

Je souhaite un bon *cerfa* pour ma déduction fiscale : ☐ oui ☐ non

Date :

Signature :

Paiement en ligne :
<https://www.payasso.fr/cap-medina/cap-médina>

Le RIB de la team
Cap Médina

Identifiant national de compte bancaire - RIB

Banque	Guichet	N° compte	Clé	Devise
10278	11611	00020555201	28	EUR

Domiciliation
CCM RIOM

Identifiant international de compte bancaire

IBAN (International Bank Account Number)
FR76 1027 8116 1100 0205 5520 128

BIC (Bank Identifier Code)
CMCIFR2A

Domiciliation
CCM RIOM
1 PLACE MALOQUET
63200 RIOM
☎ 33473631520

Titulaire du compte (Account Owner)
CAP MEDINA
14 AVENUE DE CHATEL
63200 ST BONNET PRES RIOM

Vos contacts

cap.medina.trek@gmail.com

Delphine BICHOFFE
06 87 67 83 23

France CLEVES
+32 477 43 16 32 (Belgique)

Paméla GARITAN
06 07 71 93 03

Sophie HUBERT
07 61 30 29 95

